

Данное исследование проведено с целью, изучить современную роль средств массовой информации, в освещении вопросов конфессий и построении конструктивных диалогов по религии и демократии в Кыргызстане.

## **Введение**

После обретения независимости в Кыргызстане наблюдается рост интереса к религии, одним из показателей которого является резкое увеличение численности религиозных организаций. Либеральная религиозная политика государства, активная работа иностранных миссионеров и финансовая помощь зарубежных религиозных организаций дали толчок развитию религии и росту числа объектов религиозного назначения. В этой связи возрастает роль средств массовой информации в формировании общественного мнения по вопросам религии. Именно СМИ могут выступать как фактор поддержания стабильности в общественных отношениях. Вместе с тем, они могут играть и потенциально негативную роль. Соответственно, выбранная тема является чрезвычайно актуальной на сегодняшний день.

Цель исследования: изучить роли СМИ в освещении вопросов религии в процессе построения конструктивного диалога по религии и демократии.

Методы исследования. В рамках проекта проведено кабинетное и полевые исследования. Кабинетное исследование включает контент-анализ трех отобранных электронных (онлайн) СМИ:

КТРК (государственное), Азаттык (международное некоммерческое) и 24.kg (местное). Полевое исследование включило интервью с экспертами и массовый опрос 400 респондентов (200 в г. Бишкек и 200 в г. Ош). К анкетированию были привлечены активные пользователи интернет ресурсов, прежде всего студенты и представители академического сообщества.

## **Азаттык**



На сайте Азаттык есть специальная рубрика под названием «религия», в которой материалы о религии выходят от одного до трех раз в неделю. Агентство больше придерживается принципов светскости и демократии. Большинство изученных публикаций (77,5%) – аналитические, что свидетельствует о компетентности и профессионализме. Из трех сравненных сайтов Азаттык чаще других привлекает экспертов по религии. При подготовке материалов соблюдаются все нормы Этического кодекса журналиста КР, а также основные принципы журналистики. Азаттык не просто сообщает о проблемах, касающихся религии, но и старается досконально и всесторонне их изучить. Недостатки включают в основном несоблюдение положений статей 10 и 17 Этического кодекса. Читателей сайта оказалось больше среди опрошенных в Оше экспертов (19,5%), чем в Бишкеке (3%).

## **КТРК**

В целом на веб-сайте ktrk.kg преобладают новостные публикации – 65,5%. Доля аналитических материалов составляет 29,7%, что свидетельствует о низком уровне компетентности журналистов в вопросах религии. Итоги исследования подтвердили наличие значительных нарушений основных норм журналистики:



- 1) отсутствие сбалансированности в некоторых публикациях; 2) отсутствие мнений сторон в публикациях;
- 3) некомпетентность и непрофессионализм журналистов, освещающих вопросы религии;
- 4) несоблюдение принципа всесторонности, которое может вызвать напряженность в обществе;
- 5) необоснованный сравнительный анализ. Большая часть проанализированных публикаций (26,2%) касается государственной политики в сфере религии, что связано со статусом государственного СМИ.

**24.kg**



На веб-сайте нет отдельной рубрики на тему религии. Она освещается через аналитические статьи в других отделах, в публикациях News Brief и в материалах, опирающихся на результаты тех или иных исследований. Большинство публикаций нейтральны, журналисты придерживаются принципа баланса мнений. Основная часть публикаций новостные, но встречаются и аналитические. Аналитические статьи учитывают мнения экспертов. Слабые стороны работы журналистов агентства связаны с этикой цитирования исходных документов и исследований. Информацию по теме религии на сайте 24.kg получают 4% опрошенных.

### Результаты анкетного опроса

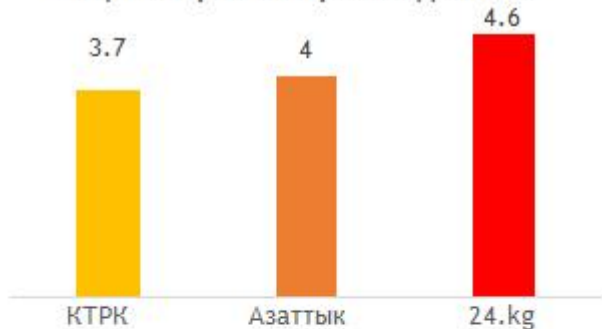
Большинство респондентов (63%) получают информацию о религии из интернет ресурсов



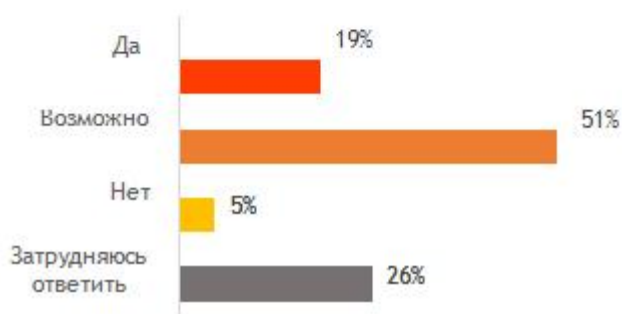
Оценка респондентами освещения вопросов религии тремя вышеупомянутыми агентствами по пятибалльной шкале на предмет их открытости, нейтральности, грамотности, и конструктивности показала, что больше всего респонденты ценят 24.kg (4.6 балла), затем Азаттык (4 балла) и меньше всего КТРК (3.7 балла).

Отношение респондентов к роли СМИ во взаимодействии религии и демократии весьма противоречивое. Только 4% не считают СМИ причиной конфликта между светским и религиозным обществами; большинство либо видят прямую (24.7%) либо возможную (48.5%) связь.

### Оценка трех СМИ респондентами



### Считаете ли Вы СМИ причиной конфликта между светской и религиозными общинами?



Глубинные интервью с журналистами Представители СМИ отметили, что процедура подготовки материалов основана на общих стандартах и принципах журналистики. Тем не менее, агентства отличаются друг от друга в серьезности подхода к своим публикациям. Например, в редакции Азаттык работает теолог, а на подготовку материала уходит в среднем один месяц. В то же время есть журналисты, которые пишут статьи просто на основе пресс- релизов различных институтов, таких как ГКНБ. Третьи гонятся за сиюминутностью и сенсационностью, чтобы увеличить доходы и повысить рейтинг своих изданий, и зачастую без каких-либо обоснований используют фотографии, высказывания, постановки темы, и такие термины как «экстремизм», «фанатизм», «терроризм», которые будоражат общество.

Журналистов, освещающих вопросы религии и являющихся специалистами в этой области очень мало (4-5% от общего числа). Некоторые СМИ, чтобы решить эту проблему проводят тренинги и семинары. У каждого СМИ есть своя общая позиция, например, Азаттык делает упор на сохранение светскости, а представители КТРК

делают упор на государственную политику в сфере религии. Тем не менее журналисты указывают на необходимость сохранения нейтральности и воздержания от навязывания читателям своего мнения.

По вопросу зависимости СМИ от государственных органов, мнения разделяются. Одни журналисты считают, что журналистика должна находиться над государственной политикой и влиянием политических сил. Другие считают, что сегодня СМИ напрямую зависят от государственной политики, особенно те, кто пишут на основе пресс-релизов государственных органов.

Писать на тему религии нелегко. Журналисты должны быть осторожными опасаясь публикации недостоверной информации, а также негативной реакции (вплоть до избиений) подготовке материалов соблюдаются все нормы Этического кодекса журналиста КР, а также основные принципы журналистики. Азаттык не просто сообщает о проблемах, касающихся религии, но и старается досконально и всесторонне их изучить. Недостатки включают в основном несоблюдение положений статей 10 и 17 Этического кодекса. Читателей сайта оказалось больше среди опрошенных в Оше, со стороны религиозных сообществ в ответ на их критику.

## **Выводы**

Как показали результаты опроса населения, интернет является главным источником информации о религии. Поэтому то, как СМИ освещают вопросы религии, играет очень большую роль. Журналисты это понимают. Однако, есть разница между тем как журналисты видят необходимость освещения вопросов религии и тем как это происходит на самом деле. Большинство журналистов понимают важность объективности и деликатности подхода, достоверности информации и следовании общим стандартам и принципам журналистики. Однако не все журналисты следуют этим принципам до конца. Азаттык является одним из лучших примеров по серьезности своего подхода. В то же время многие агентства гонятся за сенсационностью и подходят к теме религии без должной скрупулезности. Одной из главных причин этого является недостаток квалифицированных журналистских кадров, разбирающихся в вопросах религии. К тому же, не все СМИ могут предоставить взгляд на религию, независимый от государственного. Неудивительно, что большинство участников опроса среди населения, считают публикации СМИ возможной причиной напряженности между светским и религиозным сообществами. Соответственно, исследование пришло к выводу, что СМИ имеют потенциал положительного влияния на построение конструктивных диалогов по религии и демократии, однако необходимо много усилий, чтобы этот потенциал реализовать.

## **Рекомендации**

Органам государственной власти, международным и религиозным организациям, гражданскому и академическому сообществу

- Оказывать активное содействие СМИ в построении конструктивного диалога по религии и демократии, быть доступными и открытыми в процессе подготовки и публикации материалов по вопросам религии.
- Оказывать содействие СМИ в процессе реализации Концепции государственной политики в сфере религии. Обеспечивать соблюдение Этического кодекса журналиста КР. Организовывать подготовку кадров религиоведческой журналистики и поддерживать журналистов, которые уже занимаются освещением данной темы.
- Ввести курс религиоведческой журналистики и углубить подготовку по религиозной проблематике для студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика».
- Учредить общегосударственное религиоведческое периодическое еженедельное издание, которое бы освещало религиозные проблемы страны во всей полноте.
- Включить в законодательную базу положение об обязательном наличии отдела освещения вопросов религии (отдел экспертов-теологов) в редакциях местных СМИ, которые осуществляют деятельность в этом направлении.
- Вводить в религиозных учебных заведениях курсы публичного выступления и связей с общественностью, учить будущих священнослужителей «общаться с аудиторией». полноценного и объективного анализа при подготовке и публикации материалов о религии.

## **Средствам массовой информации**

- Отечественные СМИ должны адаптировать современные журналистские модели с учетом исторических этапов становления отечественной журналистики, национальных и традиционных ценностей народов Кыргызстана, а также весьма сложного исторического пути Кыргызстана.
- В освещении вопросов религии отечественные СМИ должны принимать во внимание основные направления Концепции государственной политики в сфере религии с целью совместной реализации этой программы.
- Необходимо привлекать экспертные сообщества, а также органы государственной власти к проведению полноценного и объективного анализа при подготовке и публикации материалов о религии.
- СМИ должны подходить к освещению проблем религиозной жизни непредвзято,

объективно, честно и очень деликатно, особенно при освещении конфликтных ситуаций. Журналисты должны уделять внимание достоверности информации, а также изучать и использовать международный опыт освещения вопросов религии.

- СМИ должны налаживать сотрудничество не только с государством и гражданским сообществом, но и с религиозными организациями.

---

*Данная аналитическая записка написана по результатам исследования проведенного в рамках проекта International Alert «Конструктивные диалоги по религии и демократии». Исследования были проведены молодыми исследователями, обученными в рамках деятельности проекта в 2017 и 2018 годах.*



Если вы нашли ошибку, пожалуйста, выделите фрагмент текста и нажмите *Ctrl+Enter*.